

Workshop HERMES sui Servizi di Pubblica Utilità

***I SERVIZI A RETE TRA MONOPOLIO E CONCORRENZA:
TRASPORTO PUBBLICO ED ENERGIA***

26 novembre 2003, Real Collegio Carlo Alberto, Moncalieri (TO)

*LA REGOLAMENTAZIONE DELLA DISTRIBUZIONE
E DELLA VENDITA DI GAS NATURALE
NEL CONTESTO DELLA LIBERALIZZAZIONE*

Alberto Cavaliere
(*Università di Pavia*)

LIBERALIZZAZIONE E CONCORRENZA

- SPECIFICITA' DELL'ENERGIA ELETTRICA E DEL GAS NATURALE RISPETTO AD ALTRI SERVIZI LOCALI → LA CONCORRENZA NEL MERCATO E' POSSIBILE NEL SEGMENTO DELLA VENDITA

- IL PROCESSO DI LIBERALIZZAZIONE HA CREATO LE CONDIZIONI NECESSARIE PER LO SVILUPPO DELLA CONCORRENZA:
 - 1.Unbundling
 2. Eliminazione barriere all'entrata
 3. Libertà dei clienti di scegliere il fornitore
 4. Accesso dei terzi alle essential facilities.

- TALI CONDIZIONI NON SI SONO RIVELATE SUFFICIENTI: I mercati locali restano in monopolio e i prezzi non diminuiscono.

IL BLOCCO DELLA CONCORRENZA NEL MERCATO ALL'INGROSSO

- **PROMOZIONE DELLA CONCORRENZA NELL'IMPORTAZIONE E NELLA VENDITA → TETTI ANTITRUST (60% Import 50% Vendita) e ASSENZA *GAS RELEASE***
- **REAZIONE DELL'IMPRESA DOMINANTE → VENDITE "INNOVATIVE" → ANTITRUST: ABUSO DI POSIZIONE DOMINANTE**
- **SATURAZIONE DELLA CAPACITA' DI TRASPORTO SUI METANODOTTI EUROPEI → Diritti di proprietà ENI e assenza di controllo da parte di AEEG (Intervento Antitrust Europeo)**
- **PROBLEMI DI CONGESTIONE SULLA RETE EUROPEA: 1) Informazione asimmetrica sulla capacità esistente → regole 2) Incremento della capacità: + pipelines + GNL**

PIU' CAPACITA' PIU' CONCORRENZA ?

- IL DOMINIO DELLE IMPORTAZIONI BASATE SU CONTRATTI T.O.P. LIMITA LA CONCORRENZA NEI PREZZI (Polo Scarpa 2002) → SEGMENTAZIONE DEL MERCATO
- NUOVA CAPACITA' DI TRASPORTO LEGATA A NUOVI CONTRATTI T.O.P.
- NUOVA CAPACITA' DI TRASPORTO RICHIEDE ACCESSO ESCLUSIVO (80% Capacità)

PROMOZIONE DELLA CONCORRENZA RICHIEDE:

- 1) Creazione di un **MERCATO SPOT CENTRALIZZATO** (Borsa del gas) → Modifica meccanismi di determinazione dei prezzi

- 2) *GAS RELEASE*

NEL FRATTEMPO → PERSISTONO PREZZI DI MONOPOLIO A LIVELLO LOCALE → TUTELA DEL CONSUMATORE MEDIANTE “TARIFFA DI VENDITA”

REGOLAMENTAZIONE DELLA VENDITA DI GAS NEL MERCATO ALL'INGROSSO

- **REGIME PRECEDENTE LA LIBERALIZZAZIONE: MONOPOLIO PUBBLICO DI SNAM CON BARRIERE LEGALI ALL'ENTRATA**
- **PREZZI NON SOSTENIBILI SENZA BARRIERE ALL'ENTRATA, A CAUSA DI SUSSIDI INCROCIATI MIRANTI A SOSTENERE LA DIFFUSIONE DEL GAS ANCHE NELLE ZONE CON ELEVATI COSTI MEDI DI DISTRIBUZIONE**
- **CON LA COMPLETA APERTURA DEL MERCATO TALE MECCANISMO ("sventagliamento") VIENE ELIMINATO → ATTESE DI SCONTI AL NORD E AUMENTI AL SUD**
- **TRASFERIMENTO AL CLIENTE FINALE DEI BENEFICI (CERTI ED INCERTI...) DI CUI GODONO I CLIENTI DEL MERCATO ALL'INGROSSO (UTILITIES LOCALI) → IN ASSENZA DI CONCORRENZA E' COMPITO DELLA REGOLAMENTAZIONE**