



fondata nel 1404

Università degli Studi di Torino - A. A. 2006/2007

Dipartimento di Scienze Economiche e Finanziarie "G. Prato"

Facoltà di Economia, Corso Unione Sovietica 218 bis, 10134 TORINO

Seminari di Economia Pubblica

10 maggio 2007

Facoltà di Economia

Università di Torino

Primo Workshop sulle Fondazioni

Intervento

di Marco Demarie

(Fondazione Giovanni Agnelli)

Perché prima no (fino agli anni settanta)



Tradizione cattolica
presenza della Chiesa e delle sue organizzazioni

Società civile a marcata caratterizzazione associativa

Struttura economica fortemente parastatalizzata
Settore privato di piccola impresa frammentata

Perché poi sì (dagli anni ottanta in poi)

VICTOR HUGO ZEITGEIST

Forze sociali

Come fare terzo settore

Imprese

Come superare la sponsorship
Come fare marketing sociale
CSR

*Legislature / pubbliche
amministrazioni*

Come privatizzare
Come ri/organizzare e gestire

«**La fondazione**»

Struttura codicistica disponibile e flessibile
(fondazioni di partecipazione)

FONDAZIONI	<i>Grant-making</i>	<i>Operative</i>
<i>Patrimonializzate</i>		
<i>Non interamente patrimonializzate</i>		

FONDAZIONI	<i>Grant-making</i>	<i>Operative</i>
<i>Patrimonializzate</i>	fondazioni di origine bancaria altre fondazioni private	
<i>Non interamente patrimonializzate</i>		

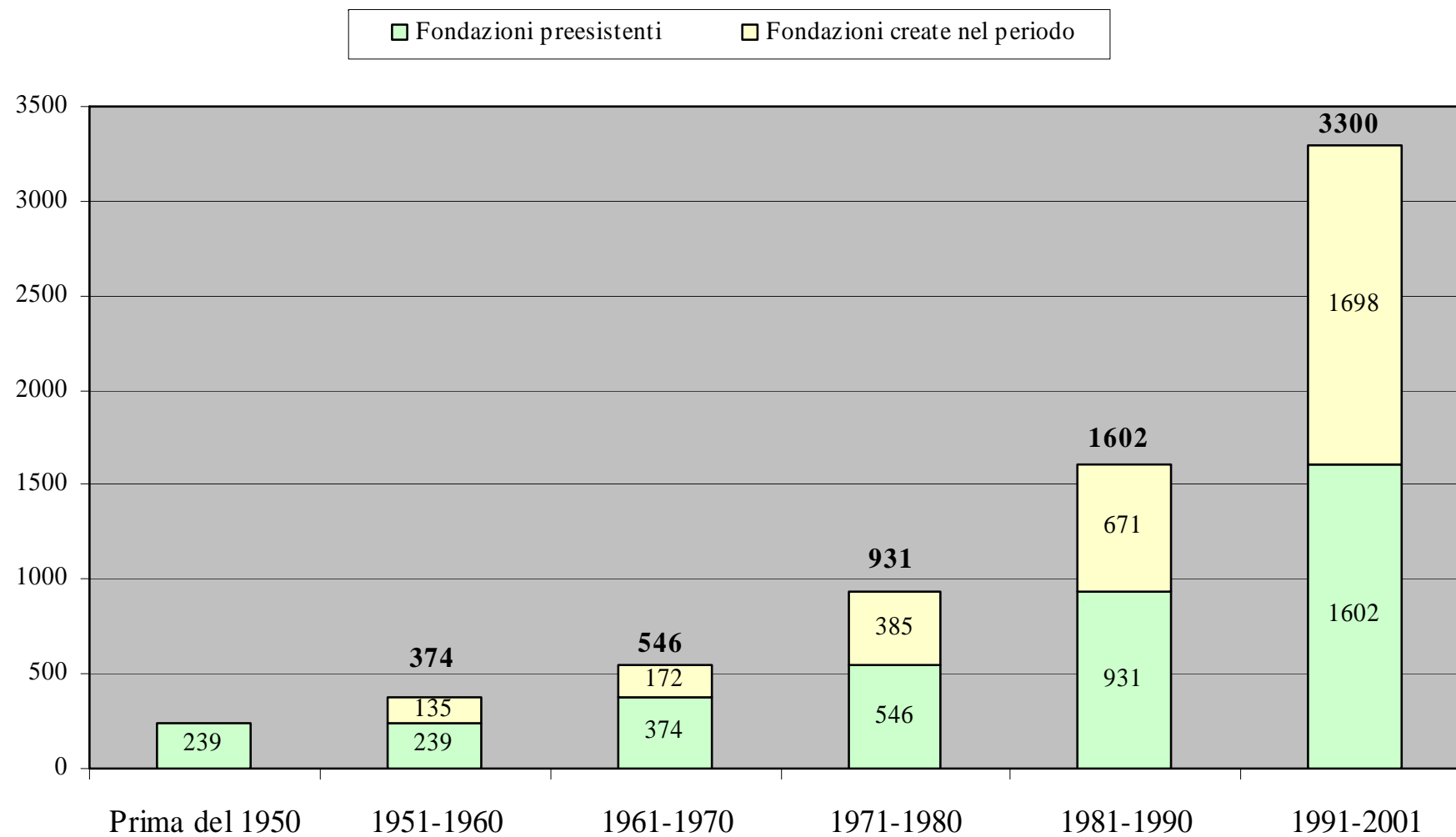
FONDAZIONI	<i>Grant-making</i>	<i>Operative</i>
<i>Patrimonializzate</i>	fondazioni di origine bancaria altre fondazioni private	Produttori di servizi Altre tipologie
<i>Non interamente patrimonializzate</i>		

FONDAZIONI	<i>Grant-making</i>	<i>Operative</i>
<i>Patrimonializzate</i>	fondazioni di origine bancaria altre fondazioni private	Produttori di servizi Altre tipologie
<i>Non interamente patrimonializzate</i>	Le Community foundations Le "Fund-raising" foundations Le corporate foundations	

FONDAZIONI	<i>Grant-making</i>	<i>Operative</i>
<i>Patrimonializzate</i>	fondazioni di origine bancaria altre fondazioni private	Produttori di servizi Altre tipologie
<i>Non interamente patrimonializzate</i>	Le Community foundations Le "Fund-raising" foundations Le corporate foundations	Fondazioni "imprese sociali" Fondazioni ex Ipab Fondazioni di gestione Fondazioni di tutela di interessi

La crescita delle fondazioni in Italia (trend storico)

Grafico 1 - Crescita delle fondazioni in Italia per periodi

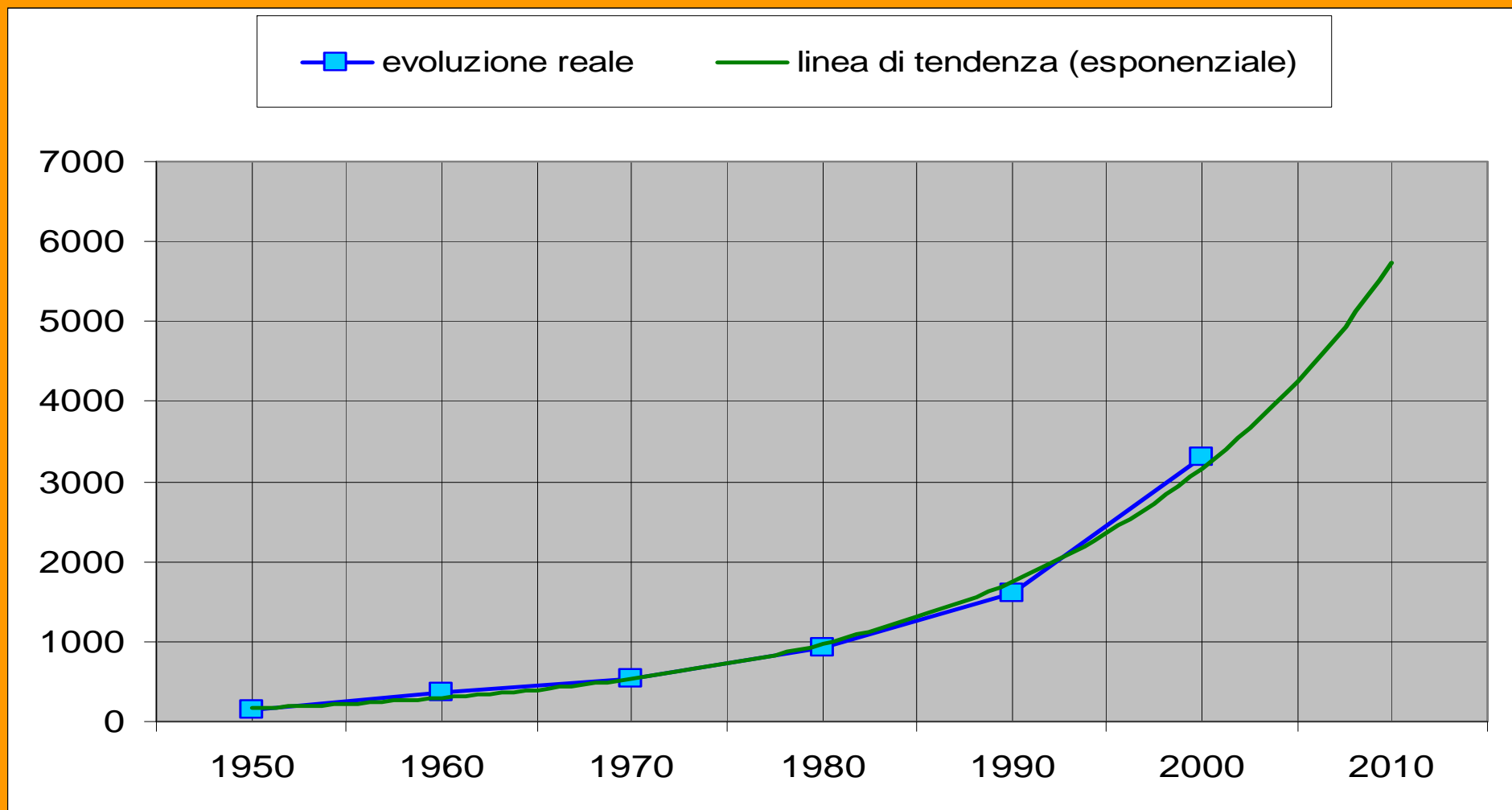


Fonte: ISTAT, *Istituzioni Nonprofit in Italia - Anno 1999*, ISTAT, Roma, 2001 e ns. stime

Nell'ipotesi che in questi ultimi anni si sia mantenuto costante il numero di nuove fondazioni (153 all'anno nel decennio 1990-2000), stimiamo che

al 2005 in Italia vi possano essere circa 4.000 fondazioni

Nell'ipotesi di crescita esponenziale, in linea con il trend storico (1950-2000), la stima del numero delle fondazioni presenti al 2005 sale a circa 4.500



Dati provvisori dalla rilevazione ISTAT (ancora in corso)

- **Questionari spediti: 7.532**
- **Questionari tornati: 6.090 (tasso risposta: oltre 80%)**

I questionari tornati sono costituiti da circa:

- **4.000 - 4.075 casi validi (ma ancora soggetti a verifica)**
- **1.427 - 1.500 fuori campo**
- **1.000 - 1.200 non rispondenti o tornati al mittente, ancora in fase di controllo**
- **+ 250 unità cessate, 239 sospese, 207 irreperibili, 99 doppioni**

Principali tipologie di fondazioni presenti in Italia

(secondo modalità classificazione EFC)

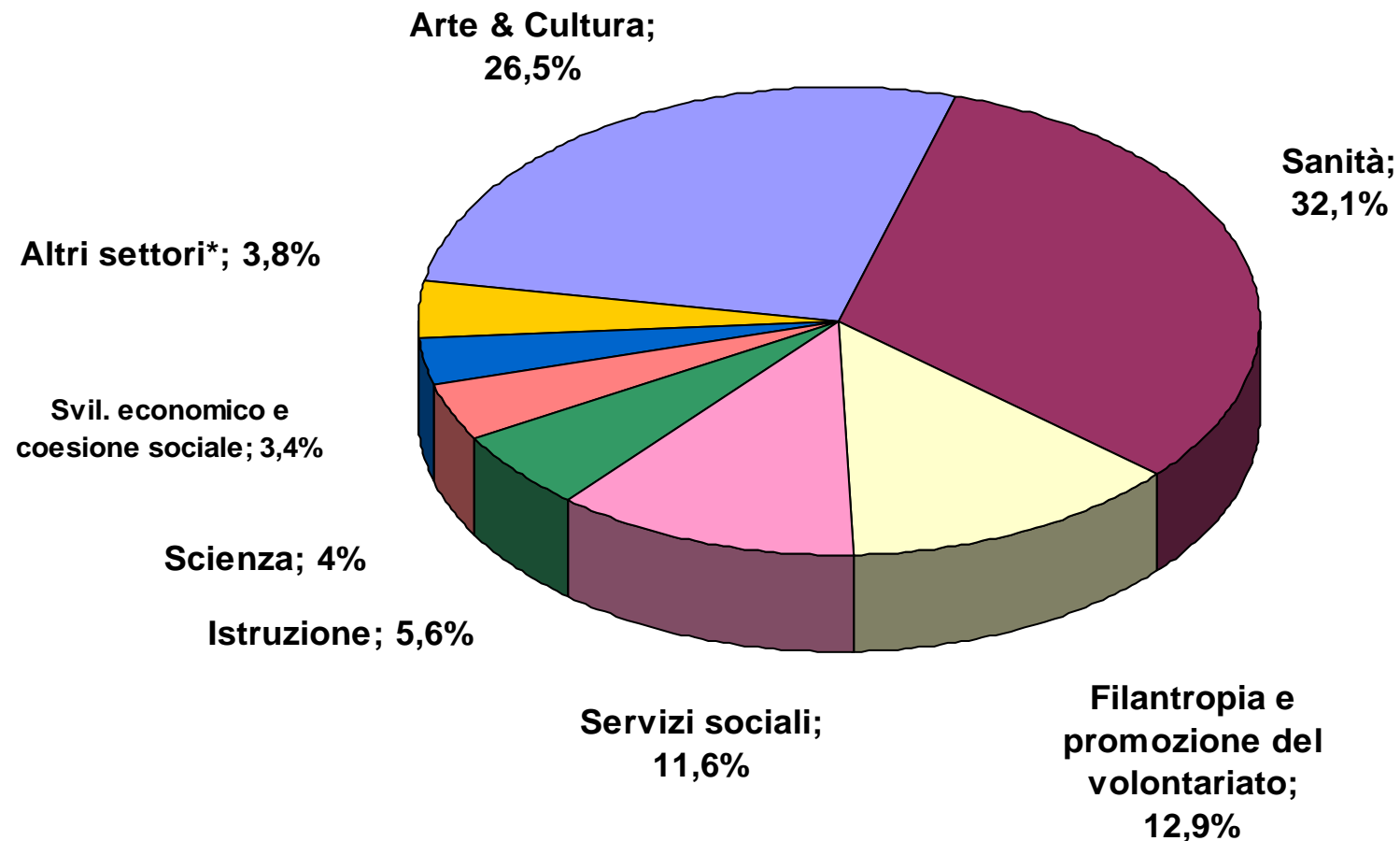
**Secondo “macro-categorie”
operative EFC**

Fondazioni indipendenti	3.147 – 3.177
. di cui corporate	50-100
Fondazioni di origine bancaria	88
Governmentally linked	20 - 50
Fondazioni comunitarie	15
Totale	3.300

**Secondo destinazione spesa
(in % delle uscite annuali)**

Grants vs terzi	21%
Programmi propri	65%
Altro	14%
Totale	100%

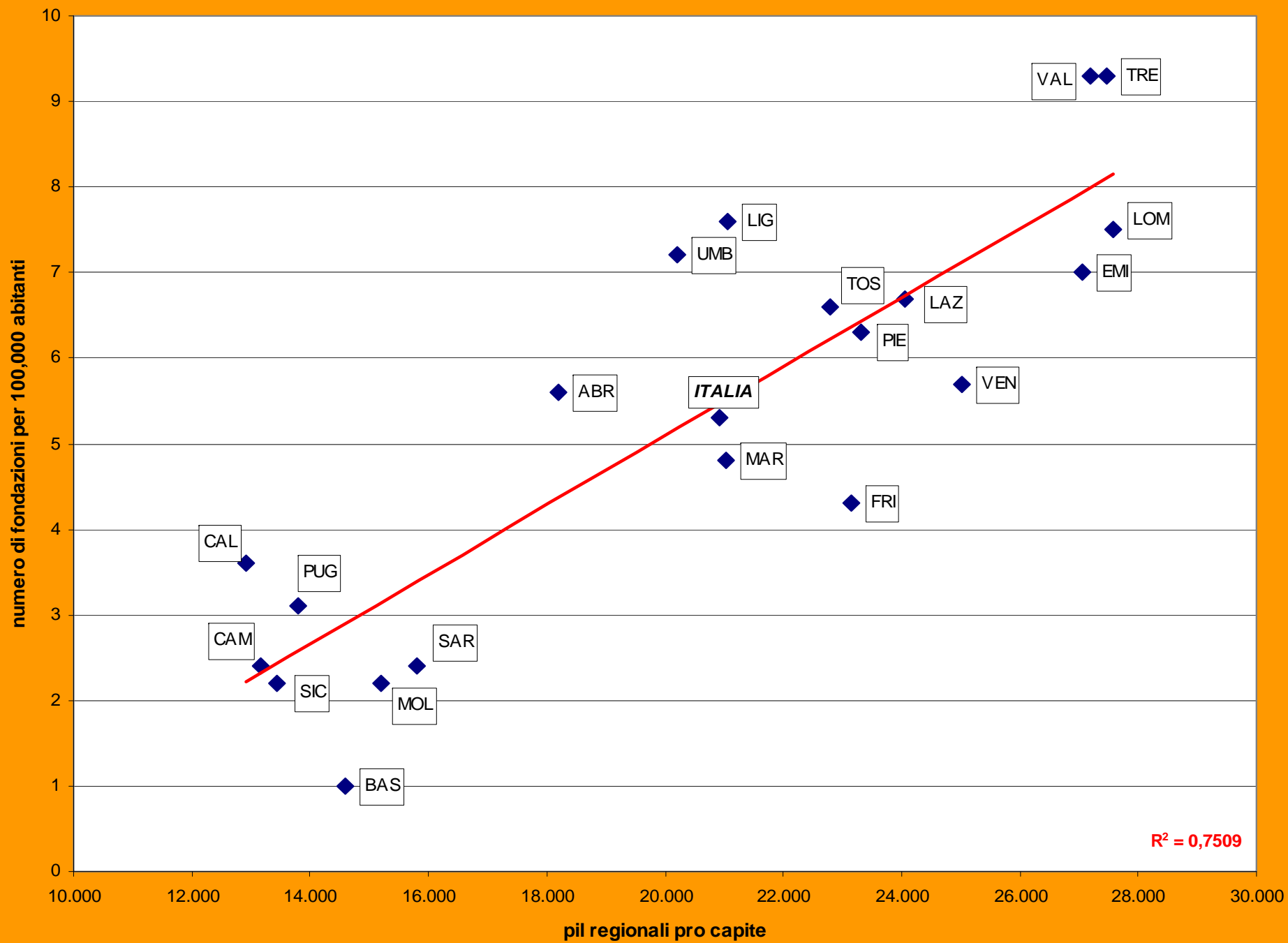
Graf. 2 - Distribuzione delle spese delle fondazioni per settori (grants + programmi)



* (Religione; Sport e ricreazione; Tutela dei diritti; Occupazione; Cooperazione internazionale; Ambiente; Altre attività)

Le dimensioni del settore: qualche ns. stima in attesa dei dati della prima rilevazione Istat

- **4.000 fondazioni stimate al 2005;**
- **circa 73.000 occupati e 84.000 volontari;**
- **le spese complessivamente sostenute si aggirerebbero intorno ai 6.450.000.000 €;**
- **la patrimonializzazione complessiva intorno ai 60 miliardi di € (valore di libro)**



Prospettive di studio

- **Convergenze vs divergenze del settore**
- **Emergenza di sub settori**
- ***Governance*, comportamenti micro e sistemi di incentivi**
- ***Investment policy* e sua redditività**
- **Ruolo sussidiario**